

关于举办 2017 年全国决策模拟实验教学大赛的通知

各高等院校：

“企业竞争模拟”是运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参加者进行经营决策的练习；企业竞争模拟能训练学员在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，发扬团队合作精神，全面、灵活地运用如生产管理、市场营销、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化等方法，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标。

1983 年北京大学光华经济系教师张国有和王其文开始研发中国人自己的企业经营模拟系统，并在教学中使用。管理的决策模拟是在建构主义教学思想下，一种培养管理者能够运筹帷幄的创新型的学习方法。决策模拟主要目的是培养学生在变化多端的经营环境下，面对多个竞争对手，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标的综合能力。它要求参加者能全面、灵活地运用管理学的知识，如生产管理、市场营销、财务会计等知识和预测、优化、对策、决策等方法，能够提高参加者的分析、判断和应变能力，并能培养团队合作的精神。决策模拟课程所具有的竞争性、趣味性、实用性是其它课堂教学形式难以比拟的。在国内的实践教学应用中广泛应用，各学校或结合现有管理类课程或单独开设课程：《决策模拟》、《企业经营模拟》、《商战模拟》等，并受到广大高校学生的热烈欢迎。

为了深化教学改革，加强教师队伍建设，提高教育教学质量，推动管理与决策模拟教学理论研究和实践创新，“2017 年全国决策模拟实验教学大赛”将由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会和高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组联合主办，中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会承办，并于 2017 年 4 月 27-28 日在烟台大学集中组织现场总决赛。具体相关竞赛事宜如下：

1、组织形式：

主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会（MBA 院校）

高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组（高等院校）

承办：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

烟台大学（总决赛承办）

2、赛程安排

（1）参赛资格确定

每个参赛高校原则上每届只推荐 1 名教师参赛。各高校可根据具体情况进行

相关选拔。

2017年4月10日前，将填写好的参赛推荐表和教学设计资料发至竞赛组委会邮箱。

2017年4月15日前，竞赛组委会公布通过审查的参赛教师名单。

(2) 竞赛时间

2017年4月27-28日，参赛教师在山东烟台大学集中，参加现场竞赛。根据参加人数情况，竞赛组委会将适当分组（如MBA院校组、高等院校组）。届时，参赛的教师应在比赛前一天抽签确定自己的参赛组及其参赛顺序。

3、报名费用

1、本届竞赛不收取报名费、参赛费，教师参赛的交通费、食宿费等自理。

2、关于参赛人员的报到地点、交通、预定房间等具体的竞赛议程内容，组委会将并以书面形式通知参赛人员，并及时在比赛网站发布。

4、联系方式

全国决策模拟实验教学大赛组委会

联系电话：010-68947879

宣传联系人：朱老师，13366902935

组委会邮箱：ibizsim@163.com

BizSim决策模拟教师群：88398305

二〇一七年三月二十日

希望各高校教务部门认真组织和推荐相关课程老师积极参加，共同把教学竞赛组织好，并不断推动高校决策模拟实验教学的创新与发展！

附件：《2017年全国决策模拟实验教学大赛章程》

主办单位：



承办单位：



2017 年全国决策模拟实验教学大赛章程

一、赛项名称

2017 年全国决策模拟实验教学大赛

二、赛项简介

以计算机模拟实验教学为契机，以提高教师实验教学能力为着力点，激发教师更新教育理念、掌握现代教学方法的热情，将“大众创业，万众创新”落在实处。

二、组织机构

1、组织形式：

主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组

承办：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

烟台大学（总决赛承办）

2、组织机构

拟成立全国决策模拟实验教学大赛组织委员会(简称“组委会”)，包括赛项执行委员会、专家组、工作组，负责赛项日常工作。

主任：王明舰

顾问：王其文

专家组：中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会专家和高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组委员专家等代表

工作组：朱斌丹和李振杰以及赛事工作人员

三、参赛对象

从事计算机决策模拟或相关实验教学的全国高校/MBA 院校教师。

教师参赛资格由其所在高校/MBA 院校推荐（推荐表见附件 1），最后由竞赛组委会审定。

四、竞赛内容

（一）教学设计。包括参赛课程教学大纲、教学设计（含教学内容、重难点、教学方法和策略以及教学安排等）、教学课件（如 PPT）等。需要提前发送至大赛组委会；

（二）课堂教学。根据教学设计，在规定的时间内（15 分钟），就某一知识点进行现场教学。竞赛内容包括教学内容、教学组织、教态仪表、教学特色等方面。

（三）现场答疑。课堂教学之后，参赛教师需要现场即席回答评委针对教学设计、课堂教学等与模拟实验教学相关的问题。

五、评定办法

竞赛成绩以百分制计算，由评审专家进行实名制打分。上述三部分的权重及具体的打分标准见附件 2。最终成绩以去掉一个最高分和一个最低分后得出的平均得分值计算。

六、竞赛实施

（一）参赛资格确定

每个参赛高校原则上每次只推荐 1 名教师参赛。各高校可根据具体情况进行相关选拔。

2017 年 4 月 10 日前，将填写好的参赛推荐表和教学设计资料发至竞赛组委会。

2017 年 4 月 15 日前，竞赛组委会公布通过审查的参赛教师名单。

（二）竞赛时间

2017 年 4 月 27-28 日，参赛教师在山东烟台大学集中，参加现场竞赛。根据参加人数情况，竞赛组委会将适当分组（如 MBA 院校组、高等院校组）。届时，参赛的教师应在比赛前一天抽签确定自己的参赛组及其参赛顺序。

七、奖项设置

根据参赛教师得分情况，竞赛组委会将设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖若干。

获奖教师均将获得由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员

会、高等学校国家级实验教学示范中心联席会共同颁发的获奖证书。建议各高校将该竞赛成绩作为考核教师的重要参考依据。

八、申诉与仲裁

1、对于有失公平的评判、工作人员的违规等不符合竞赛规定的事宜，参赛教师可向竞赛组委会提出申诉。申诉时，应递交申诉人签字的书面报告，并在事件发生后 1 小时内提出。

2、竞赛组委会收到申诉报告后，将对申诉事件进行调查，并根据申诉事件的性质，启动相应的仲裁预案，在 1 小时内书面告知申诉人申诉处理结果。

九、其它

1、本竞赛不收取报名费、参赛费，教师参赛的交通费、食宿费等自理。

2、关于参赛人员的报到地点、交通、预定房间等具体的竞赛议程内容，组委会将并以书面形式通知参赛人员，并及时在比赛网站 <http://www.ibizsim.cn> 发布。

全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会
高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组
中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

二〇一七年三月二十日

附件 1:

2017 年全国决策模拟实验教学竞赛参赛推荐表

姓 名		性别		最高学历		贴 照 片
出生年月		职称		最高学位		
从教学校				教龄		
参赛课程						
联系电话				邮箱		
主讲实验课程 (近三年)						
发表教学论文、著作 (近三年)						
主持教研(改)项目 (近五年)						
教学奖励 (近五年)						
所在高校意见	盖 章 2017 年 月 日					
竞赛组委会意见	盖 章 2017 年 月 日					

附件 2

2017 年全国决策模拟实验教学竞赛评分表

测评项目	评测依据		分值	得分
教学设计 (20 分)	教学大纲 (5 分)	教学目标明确。	2	
		思路清晰, 内容充实。	3	
	教学设计 (10 分)	准确把握教学重点和难点。	3	
		教学方法运用恰当有效。	3	
		教学策略、安排组织合理。	4	
	教学课件 (5 分)	课件设计美观大方。	2	
表达准确、简洁。		3		
课堂教学 (65 分)	教学内容 (25 分)	理论联系实际, 符合学生特点。	5	
		注重学术性, 信息量大。	6	
		联系学科发展新成果。	4	
		重点突出, 条理清楚, 循序渐进。	10	
	教学组织 (25 分)	教学过程安排合理, 方法运用灵活。	8	
		启发性强, 能有效调动学生积极性。	9	
		教学时间安排合理, 课堂应变能力强。	5	
		熟练、有效地运用多媒体现代教学手段。	3	
	教态仪表 (5 分)	语言清晰、流畅、生动, 语速节奏恰当。	2	
		仪表得体, 精神饱满, 亲和力强。	3	
	教学特色 (10 分)	教学理念先进, 内容新颖。	5	
		风格突出、感染力强。	5	
现场答疑 (15 分)	教学设计 (5 分)	教学理念、目标、策略的先进性、合理性等。	5	
	课堂教学 (5 分)	教学内容、时间安排、学生参与等。	5	
	其它 (5 分)	其它与实验教学的相关内容。	5	
评委签字			合计得分	